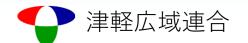
令和7年度 第1回津軽広域懇談会

次 第

- 1 開 会
- 2 事務局長挨拶・事務局紹介
- 3 議 事
 - (1) 令和7年度津軽広域連合ソフト事業について
 - (2) その他
- 4 閉 会



(1) 令和7年度津軽広域連合ソフト事業について

①津軽のものづくり体験教室 (津軽の名人・達人バンク事業)



- ②ふるさと探訪バスツアー
- ③連合だより発刊事業
- ④広域情報発信事業
- ⑤津軽広域懇談会開催事業





(1) 令和7年度津軽広域連合ソフト事業について

【ソフト事業(基金運用益活用事業)】 津軽広域活動推進基金の運用益を活用し、圏域住民に還元することを 目的として様々な事業を実施

事業名	R7予算額(円)	内 訳(千円)
①津軽の名人達人バンク事業 (ものづくり体験教室)	790,000	体験教室講師謝礼(3回分)36、印刷製本費(チラシ・ポスター・バンク冊子)446、通信運搬費(チラシ等郵送)170、会場借上15、その他
②ふるさと探訪バスツアー	505,000	96、通信運搬費(チラシ等郵送)18、その他
③連合だより発刊事業	475,000	印刷製本費253、通信運搬費(郵送)203、その他
④広域情報発信事業	312,000	印刷製本費(特派員チラシ)93、通信運搬費(郵送、 インターネット使用料)124、機械借上(PC)75、そ の他
⑤津軽広域懇談会	264,000	委員報酬(10人×2回)204、旅費27、通信運搬(郵 送)12、その他
ソフト事業合計	2,346,000	

①津軽のものづくり体験教室 (津軽の名人・達人バンク事業)

- 【目 的】・圏域住民の学習機会の創出、圏域の魅力の 再認識
 - ・様々な分野で活躍する圏域の人材を有効活用
- 【内容】・年3回実施(おおむね7月・10月・12月に実施)
 - ・「津軽の名人・達人バンク事業」に登録して いる講師を活用し、圏域市町村各地で実施
- 【対象者】・3回のうち2回は小学生対象(長期休み期間中)
 - ・残り1回は圏域住民全体を対象



【ものづくり体験教室】応募状況 R7 陶芸体験(7月実施)

市町村名	申込人数	メール	ハガキ	学年	
弘前市	26	24	1	1学年	8
黒石市	0	0	0	2学年	7
平川市	1	1	0	3学年	11
藤崎町	3	3	0	4学年	1
板柳町	3	3	0	5学年	6
大鰐町	0	0	0	6学年	1
田舎館村	1	1	0		
西目屋村	0	0	0		
計	34	32	1	計	34

【実施概要】

R7.7.30 (水) 10:00~11:30

板柳ふるさとセンター

講師:成田 淳一さん

応募者:34名(定員 40名)

- ・弘前市からの応募が多い
- ・**低学年**の応募が多い
- ・メールでの応募がほとんど

【ものづくり体験教室】R6から改善した点



(ツアーやイベントの場で)広域連合の取組の一環である ことを説明したほうがよいのでは。

チラシ・ポスターに事業の主旨・目的を記載した。



申し込みをメール・ハガキとしているが、圧倒的にメール での申し込みが多い。

> 申込方法をメールのみとし、二次元コード読み 込みでメールを簡単に作成できるようにした。

【ものづくり体験教室】チラシ(昨年まで)



- 津軽広域連合主催のイベントであることがわかりにくかった
- ・ハガキとメールでの申し込みだが、メールアドレスがわかりにくかった

2024年

10月30日(水) 14:00~15:00 (受付13:45~)

申し込み第 10月9日 ※当日

場 所 / 藤崎町文化センター ふじの間 (藤崎町大字西豊田1-1)

参加費 / 2,000円

定 員 / 36名 (応募多数の場合は抽選を行い、10月16日に結果を郵送で通知します 申込み / ハガキか電子メールに次の①~②を記入して申込みください。1通で2名まで申

申込み / ハガキか電子メールに次の①~④を記入して申込みください。1通で2名まで申 可能です。2名で申込みをする場合は、①~④をそれぞれ記入してください。

①郵便番号・住所 ②参加者氏名(ふりがな) ③年齢 ④電話番号

講師 / sora(沓澤 香純)さん

・JCA キャンドルインストラクター
・KCCA(韓国キャンドルクラフト 協会)認定資格講師
・JRBA ブリザーブドフラワー マスターコース修了
・日本ヴォーグ社 ポーセラーツ 問合せ / 申込み先

〒036-8003 弘前市大字駅前町9番地20ヒロロ3階 津軽広域連合

ねぶた和紙でつくるランタンキャンド

☑ rengou@tsugarukoiki.j

問合せ / 申込み先

〒036-8003

弘前市大字駅前町9番地20ヒロロ3階

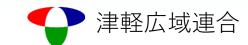
津軽広域連合

ねぷた和紙でつくるランタンキャンドル 係

L 0172-31-1201

rengou@tsugarukoiki.jp





【ものづくり体験教室】チラシを改善



イベントの主旨・目的を記載した

津軽のものづくり 体験教室とは

津軽圏域にお住まいの住民の方を対象に「津軽の名人・達人バンク」 に登録されている講師を活用し、ものづくりの楽しさを体感してもらう ことを目的とした体験教室を開催しています。

対象・定員

応募方法

1人 1,000円

(当日受付の時に集金します

【主催】津軽広域連合

(作品送料) ※希望者のる 1人 907円 作品の出来上がりは約 1ヶ月後です。 完成後はご自宅へ送付 または開催場所での受 取りとなります。

黒石市、平川市、藤崎町、板柳町、 田舎館村、西目屋村の8市町村によ り、住みよい地域社会を目指して共同で事業 を実施する特別地方公共団体です。

津軽広域連合主催であること、 津軽広域連合の説明を記載

津軽のものづくり 体験教室とは

津軽圏域にお住まいの住民の方を対象に「津軽の名人・達人バンク」 に登録されている講師を活用し、ものづくりの楽しさを体感してもらう ことを目的とした体験教室を開催しています。

【主催】津軽広域連合

弘前市、黒石市、平川市、藤崎町、板柳町、 大鰐町、田舎館村、西目屋村の8市町村によ り、住みよい地域社会を目指して共同で事業 を実施する特別地方公共団体です。

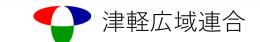
【問合せ・申込先】

〒036-8003弘前市大字駅前町9番地20ヒロロ3階 津軽広域連合 陶芸体験教室 係 ₹31-1201 Mrengou@tsugarukoiki.jp

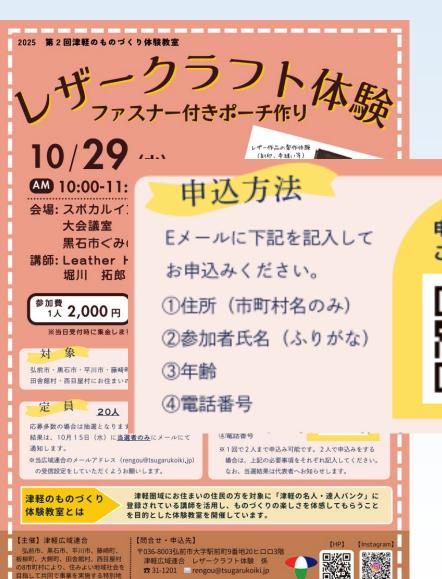








【ものづくり体験教室】チラシを改善



申込メールは こちらから↓



- ・申し込みをメールのみとした
- ・二次元コード読み込みでメール 作成を簡単にした

【ものづくり体験教室】実施後アンケート(R7 陶芸体験)

回答No.	学年	教室を知ったきっかけ	参加したきっかけ	内容	時間
1		学校からのお知らせ	おもしろそう	ちょうどよい	ちょうどよい
2	1	3 12(10 2 1703) 11 2 2	おもしろそう	難しい	長かった
3		ポスター・チラシ	おもしろそう	ちょうどよい	ちょうどよい
4	1	ポスター・チラシ	おもしろそう	難しい	ちょうどよい
5	1	HP·SNS	作りたいもの	ちょうどよい	長かった
6		HP·SNS	作りたいもの	易しかった	長かった
7	5	その他	おもしろそう	ちょうどよい	ちょうどよい
8	5	学校からのお知らせ	親のすすめ	難しい	ちょうどよい
9	2	ポスター・チラシ	親のすすめ	難しい	ちょうどよい
10	1	市町村広報	親のすすめ	難しい	長かった
11	2	市町村広報	親のすすめ	易しかった	ちょうどよい
12	1	学校からのお知らせ	作りたいもの	難しい	長かった
13	5	市町村広報	親のすすめ	難しい	ちょうどよい
14	5	学校からのお知らせ	おもしろそう	難しい	ちょうどよい
15	3	ポスター・チラシ	おもしろそう	難しい	ちょうどよい
16	3	学校からのお知らせ	親のすすめ	ちょうどよい	ちょうどよい
17	3	学校からのお知らせ	親のすすめ	易しかった	ちょうどよい
18	3	学校からのお知らせ	おもしろそう	難しい	ちょうどよい
19	2	ポスター・チラシ	作りたいもの	ちょうどよい	ちょうどよい
20	4	市町村広報	作りたいもの	ちょうどよい	長かった
21	2	ポスター・チラシ	おもしろそう	難しい	ちょうどよい
22	1	学校からのお知らせ	作りたいもの	難しい	ちょうどよい
23	3	その他	その他	易しかった	短かった
24	3	学校からのお知らせ	おもしろそう	難しい	ちょうどよい
25	3	市町村広報	親のすすめ	難しい	ちょうどよい
26	1	市町村広報	おもしろそう	難しい	ちょうどよい
27	3	市町村広報	親のすすめ	難しい	短かった
28	3	学校からのお知らせ	作りたいもの	ちょうどよい	ちょうどよい
29	2	市町村広報	おもしろそう	易しかった	ちょうどよい
30	2	その他	作りたいもの	難しい	ちょうどよい
31	2	ポスター・チラシ	親のすすめ	ちょうどよい	ちょうどよい

当日参加者32名のうち 31名回答

【ものづくり体験教室】アンケート結果(R7 陶芸体験)

教室を知ったきっかけ	学 年						
	1年	2年	3年	4年	5年	6年	合計
HP·SNS	3.2%		_	_	3.2%		6.5%
その他	_	3.2%	3.2%	_	3.2%		9.7%
ポスター・チラシ	3.2%	12.9%	3.2%		3.2%		22.6%
学校からのお知らせ	9.7%	0.0%	16.1%		6.5%	3.2%	35.5%
市町村広報	6.5%	6.5%	6.5%	3.2%	3.2%		25.8%
合 計	22.6%	22.6%	29.0%	3.2%	19.4%	3.2%	100.0%

参加したきっかけ	学 年						
	1年	2年	3年	4年	5年	6年	合計
おもしろそう	9.7%	6.5%	9.7%	_	9.7%	3.2%	38.7%
その他	_		3.2%				3.2%
作りたいもの	9.7%	6.5%	3.2%	3.2%	3.2%		25.8%
親のすすめ	3.2%	9.7%	12.9%	—	6.5%		32.3%
合 計	22.6%	22.6%	29.0%	3.2%	19.4%	3.2%	100.0%

「<u>3年</u>」で 「<u>学校からのお知らせ</u>」 を見て、 「親のすすめ」で 参加した子が多かった

【ものづくり体験教室】アンケート結果(R7 陶芸体験)

記入意見…

- ○次に体験したいのは? ろくろを回したい、縫物教室、料理教室、金魚ねぷた、津軽びいどろ、ポケモン…
- ○感想
 - ・夏休みで一番楽しみにしていた
 - ・陶芸は初めてだったけど、ものすごく楽しかった
 - ・先生が丁寧に教えてくれてよかった
 - ⇒参加者の満足は高かった(みんな楽しんでいた様子) ほとんどの親がそばで付き添っていたので、次回以降「親子で作る」体験教室も 検討したい。

【ものづくり体験教室】陶芸体験の様子



【ものづくり体験教室】今後の予定

10月29日(水) 10:00~11:30 圏域住民対象

レザークラフト体験教室(ファスナー付きポーチ作り)

場所:スポカルイン黒石

講師:Leather Hearts 堀川 拓郎さん



(予定) 12月下旬 冬休み小学生対象 **ごぎん刺し体験教室**

場所:弘前市民文化交流館ホール

講師:長内 うめ子さん



【津軽のものづくり体験教室(津軽の名人・達人 バンク事業)】今後の検討課題

- ・実施時期について(R8国スポ・障スポ開催)
- ・体験内容・ターゲットについて
- ・名人・達人バンク名簿の印刷について

- 毎年情報更新して700部作成(印刷製本費約134千円)
- ・配布先 圏域内の公共施設、教育・福祉施設等
- ・バンク利用回数(R6)約130回
- ・名簿を見て依頼 約3割 (講師への調査から)





②ふるさと探訪バスツアー

【目的】

- ・圏域の美しい自然・文化・歴史等の名所や施設を巡り、ふるさとの素晴らしい魅力を再発見・再認識する。
- ・圏域の文化を知る機会となるような体験をする。

【R7バスツアーの目的】

- ・青森りんご植栽150周年を迎えた「りんご」、津軽地方の 代表的祭りである「ねぷた」に触れる体験をする。
- ・周辺地域の文化・歴史の名所を巡り、地元産業を含めた、 後世に残していくべきふるさとの素晴らしい魅力を再発見・再確認する。





【ふるさと探訪バスツアー】昨年度の申込状況

R6申込状況

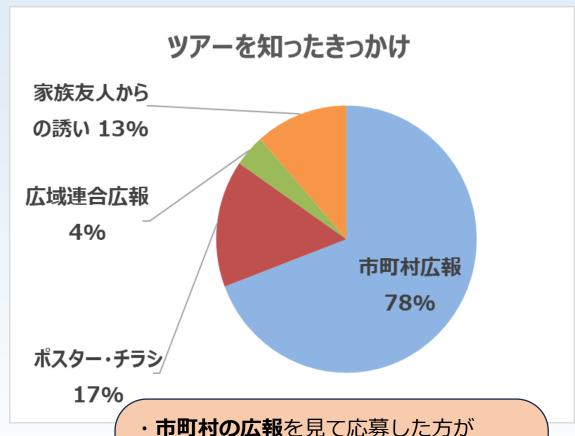
	申込方法				
年代	ハガキ	メール	合計		
10代	1		1		
30代	1	2	3		
40代		4	4		
50代	1	4	5		
60代	15	15	30		
70代	23	10	33		
80代	8		8		
合計	49	35	84		

バスツアーの参加者は60代以上の 参加が多く、ハガキで申し込む方が 多い。

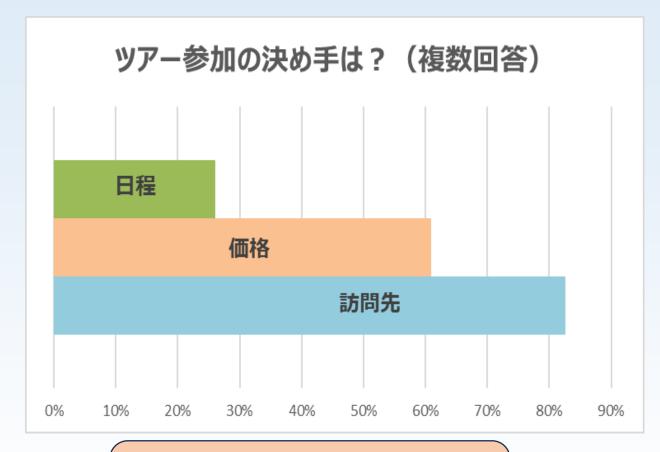
(30~50代はメール)

全体の85%が 60代以上

【ふるさと探訪バスツアー】実施後アンケート(R6)

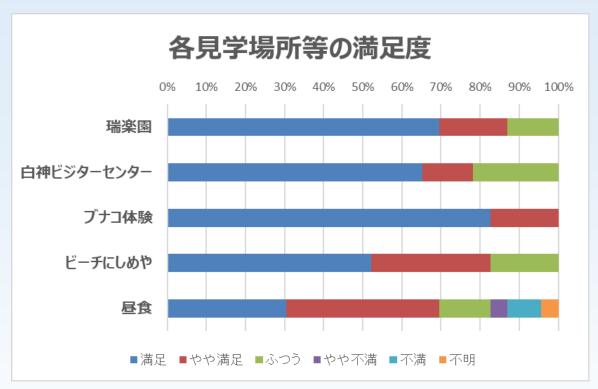


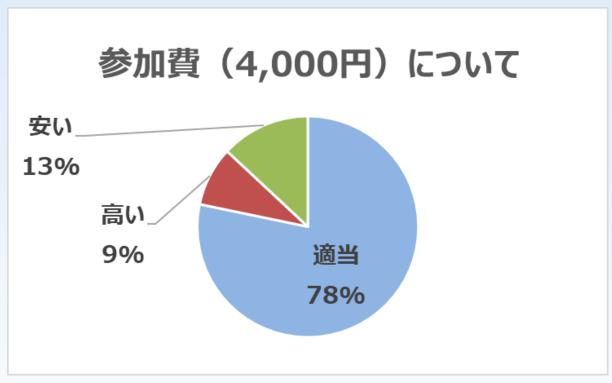
- ・市町村の広報を見て応募した方が8割近くだった
- ・広域連合の広報(広域連合だより) を見た方は少なかった(1名)
- ・SNSを見た方は0人(参加者が年配 の方が多いためか?)



「訪問先」と「価格」が決め手で 参加された方が多い

【ふるさと探訪バスツアー】実施後アンケート(R6)





- ・体験型(ブナコ作成)の満足度が 高かった
- ・昼食の満足度が低かった(提供 場所が狭く、時間がかかった等)

・参加費の金額については**「適当 (ちょうどいい)**」と思っている方 が多い

【ふるさと探訪バスツアー】実施後アンケート(R6)

記入意見…

○訪れたい場所や体験したいことは? 黒石市や平川市の庭園めぐり、田んぼアート、道の駅での買い物ツアー、フルーツ 狩り、こけし絵付け、ふるさとセンターでの体験、あかつきの会の郷土料理…

○感想

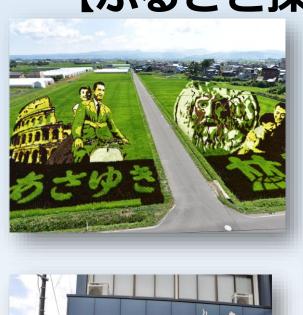
- ・ピザは美味しかったけど出される時間が遅かった、お弁当形式がよかった
- ・ブナコづくりの体験が出来て楽しかった
- ・バスガイドさんの説明がとても楽しかった
- ・日程も金額もちょうど良い感じの旅行だった
- ⇒参加者の満足度は高く、金額も訪問先もちょうどよかった様子。 訪れたい市町村では黒石市や平川市、大鰐町を挙げる方が多かった。

【ふるさと探訪バスツアー】今年度の募集ポスター



バスツアーは年配 の方の申し込みが 多くなると想定し、 「ハガキ」又は 「メール」のまま とした。

【ふるさと探訪バスツアー】今年度の内容







日程:9月5日(金) $9:30\sim16:00$ 参加費:5,000円 田んぼアート見学 (田舎館村) IRODORI(松の湯交流館)で ねぷたフレーム製作体験 (黒石市) 「中町こみせ通り」を散策 昼食(和風レストラン御幸」) 盛美園見学(平川市) 「CRAZY CIDER」で工場見 学&シードル試飲(平川市)

【ふるさと探訪バスツアー】 その他改善点等



委員から

- ・実施後のアンケート結果を踏まえて改善点などどう生かしているか。
- ・製作したものを持ち帰れる体験は人気があるので続けてほしい。

アンケート結果から改善・反映した点

- ・製作体験をツアーに組み込む(ねぷたフレーム製作体験)
- ・訪問先(盛美園、田んぼアート等)
- ・昼食会場の設定(全員に一度に提供できる会場)

【ふるさと探訪バスツアー】今年度の申込状況

R7申込状況

年代		s+리 하		
4- 16	八ガキ	メール	合計	うち弘前
30代		2	2	2
40代		1	1	1
50代	5	3	8	4
60代	11	3	14	12
70代	14	4	18	9
不明		1	1	
合計	30	14	44	28

- ・全体の7割以上が60代以上
- ・ハガキでの申し込みが多い
- ・弘前市在住の方の申し込みが全体の6割
- ・申し込みが昨年度より減(84人⇒44人)
 - ⇒参加費の価格設定の問題?

(4,000円⇒5,000円)

- ※参加費は受益者負担を原則として昼食費・
- 製作体験費用相当分で積算
 - ⇒弘前の広報の時期がずれた影響?



田んぼアート見学(田舎館村)



ねぶたフレーム製作体験 (黒石市)



こみせ通り散策&昼食(黒石市)





盛美園見学(平川市)



CRAZY CIDER見学&試飲体験(平川市)

【ふるさと探訪バスツアー】R8年度(案)

【目的】令和9年度末で廃止予定となっている弘南鉄道大鰐線の沿線上で魅力あるスポットを巡るツアー。実際に大鰐線の一部区間にも乗車して、車窓に広がる津軽の景色を堪能し、津軽の魅力を再認識していただく。



【訪問先案】

- ○大鰐町 鰐come、大円寺、ヤマ二仙遊館、 わにもっこ製作体験等
- 〇弘前市 堀越城、サンフェスタいしかわ、津軽あかつきの会等…検討中

【ふるさと探訪バスツアー】今後の検討課題



委員から

- ・バスツアーの回数について
- ・参加費の価格とターゲット層について
- ・外部機関(クランピオニー津軽等)との連携について
- ・SNS等の活用について
- ・見学コースについて

- ・貸切バス料金の高騰の問題(R5 約6万円→ R7 約12万円)
- ・参加層が高齢者が多い(SNSの周知度の低さ)
- ・クランピオニーとの情報共有
- ・人気の高かった見学地を再度訪問、等…

③連合だより発刊事業

【目的】

津軽広域連合が実施する各種事業を周知するために、広報誌を発行する

【発行時期】

7月、12月、3月(年3回)

【部数・構成・配布先】

- ・各2,200部
- A4版見開き4ページ、両面フルカラー
- ・津軽広域連合関係者、市町村施設、教育・福祉施設などに配布

【周知】

ホームページ、SNS等



【連合だより発刊事業】昨年度の掲載内容

【R6年度の主な内容】

- ・第74号(R6.7月) バスツアー紹介、地域資源レポート紹介
- ・第75号(R6.12月) 体験教室、バスツアー報告、パブコメ募集
- ・第76号(R7.3月) 特派員・バンク登録者募集、議会報告



【連合だより発刊事業】今年度(第77号)

【第77号の掲載内容】

- ・ふるさと探訪バスツアー紹介
- ・地域資源レポート紹介
- ・介護認定審査会・障害支援区分判定
 - 審査会委嘱状交付式の様子
- ・イベントカレンダー



tsugaru koikirengou

dayori

【連合だより発刊事業】昨年度からの改善点

tsugarukoikirengou dayori

令和7年3月 Vol.76

津軽広域連合だより

イベントカレンダー ~津軽広城連合関係8市町村の *弘前市* 7/21 サマーフェスティバル 弘前市リルご公開まつり事業実行委員会 25540-2354 *藤崎町* 関催中~12/15 *弘前市* 7/27~8/18 ふじめぐり総選挙 2024 まちなかクラフト村 弘前工芸舎・夏限定企画展 藤崎町経営戦略課 州88-8258 弘前市産業育成課 悉32-8106 *黒石市* 7/14 *弘前市* 7/27~9/16 クラシックカークラブ青森ミーティング in こみせ 特別企画展 | 「発掘された日本列島 2024」 黑石商店街協同組合 意53-6030 弘前市立博物館 ※35-0700 *大鰐町* 7月@~8月@ *弘前市* 7/28 第9回大森勝山じょうもん祭り 2024 大鰐温泉サマーフェスティバル 同実行委員会 M55-6561 弘前市文化財課 〒82-1642 *黒石市* 7/30~8/5 *黒石市* 7/20・7/21 黒石ねぶた祭り 丑湯まつり 温湯地区 温清温泉共同沿場 魏の名湯 2554-8571 **黒石青年会議所 恋52-3369** ◆平川市* 7月®~8月® *西目屋村* 7/20・7/21 平川市 蓮の花まつり にしめやランド2024 平川市観光協会 ※40-2231 目屋観光協会 第85-2800

令和7年7月 Vol. 77 イベントカレンダー(************* 費用石市 7/20 **海路区域融合関係部市等村の** クラシックカークラブ青森ミーティングにこみせ 馬石商店新油開網合 = 53-6030 イベント情報 → 基前者 開催中~RS/3/21 → 大闸町 7月中旬~8月中旬 企画展-生誕90年 寺山作司-- 旅たれた歌 2025大師温泉サマーフェスティバル 弘前市立郷土文学館 ※37-5505 国際行委員会 ±55-6561 (目)田舎館村 開催中~10/13 第 平川市 7/19~8/17 平川市 猫の花まつり 田んぱアート 田舎館村企画観光課 ※58-2111 平川市観光協会 ※40-2231 第 藤崎町 関係中~12/14 ふじめぐり軽調撃2025 まちなかクラフト村 弘前工芸舎・夏爾定企画展 **福峰町経営機能課 : 198-8258** 弘前工芸舎運営委員会事務局 〒32-0595 ○ 西自屋村 7/19-7/20 弘前市 7/27。 にしめやランド2025 第10回大資酬山じょうもん祭り 弘前市文化財課 世82-1642 **日屋観光協会 ☆85-2800** 費用石市 7/30-8/2 3 暴石市 7/19・7/20 裏石ねぶた無り 元素まつり 温温物区 遺産温泉共同岩場 鎮の名簿 元54-8591 **周石青年会議所 セ52-3369**

タイトルの表記 (漢字かな表記 を強調)

各市町村の市章の マークを入れた



【連合だより発刊事業】今後の検討課題



委員から

- ・バスツアー周知の効果の分析
- ・ターゲット層の設定について
- ・ソフト事業に限らず、他の事業と絡めたPR方法
- ・津軽広域連合ならではの圏域の魅力の発信方法(住みやすさなど地域の魅力)

- ・バスツアー周知は効果が薄いので再考必要
- ・部数の増は難しいので配布先を再考
- ・イベント情報の周知だけでなく、津軽広域連合 の事業の紹介、圏域市町村の魅力紹介等掲載内容 を再考

4広域情報発信事業

【目的】

- ・津軽広域連合、関係市町村の事業周知
- ・圏域住民による地域の魅力発信

【R6内容】

- ・広域連合HPやSNS(X、Instagram、 Facebook)による情報配信
- ・地域資源特派員によるレポート掲載
- ・巡回写真展の開催(隔年開催)



【広域情報発信事業】周知度について

ホームページ

- ・自前で作成
- · 行政情報等発信
- 閲覧数不明

巡回写真展

- ・地域資源特派員からの提供写真 を活用して隔年で開催
- ・8市町村の公共施設等を巡回して開催
- ・入場者数を把握する手段がなく、周知度不明

SNS

- ·X フォロワー702人
- ・Instagram フォロワー624人
- ・Facebook フォロワー231人
- ・イベント情報、地域資源レポート 等発信

- ・周知度が低く、事業効果に 表れていない
- ・イベント参加者などターゲット 層のズレ

【広域情報発信事業】今後の検討課題



委員から

- ・入場者数を把握する方法を検討(シール貼付、投票…)
- ・より人目に付く場所で開催しては
- ・バスツアーやイベントで広域連合の取組の一環であることを説明しては
- ・SNSのターゲット設定、使い分け

- ・巡回写真展は費用対効果を見極め方法等再考(各市町村で実施することにより、足を運ぶ目的も)
- ・ツアーやイベントのチラシ等で広域連合の説明を 記載するなどの取組
- ・SNSで何を伝えたいか再度検討

5 広域懇談会開催事業

【目的】

圏域住民の民意を広域連合の施策に反映させるため、市町村から選出された住民と学識経験者を委員として委嘱し、津軽広域懇談会を開催。



【R6内容】

第1回 R6.9.17 (ソフト事業について、 津軽広域連合広域計画の改定について) 第2回 R7.3.14 (ソフト事業について、 その他)



【広域懇談会開催事業】委員の意見から



委員から

- ・懇談会の開催場所について(圏域各地で)
- ・ソフト事業のビジョン、津軽広域連合のビジョン・目的 を明確に
- ・各事業のターゲット層について

- ・今後の事業の参考になるような場所を見学 しながら懇談会を実施できないか検討
- ・ソフト事業を含めた津軽広域連合のビジョンを 明確にしたうえで今後の事業内容・ターゲットを 検討する

【広域懇談会開催事業】津軽広域連合のビジョン

【津軽広域連合の事業目的】 関係市町村が個別に行うより、連携することで 各種事務を効果的に実施する

地域振興発展

行政サービスの維持向上

ソフト事業

介護認定審査会運営 障害支援区分判定審査会運営 し尿等希釈投入施設管理運営 (津軽広域クリーンセンター)

【広域懇談会開催事業】津軽広域連合のビジョン

ソフト事業(地域振興発展)の ビジョン

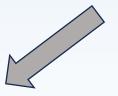
- ○圏域住民が8市町村の魅力を 再認識する
- ⇒観光面での魅力
- ⇒住みやすさ・暮らしやすさの魅力

行政サービス維持向上のビジョン

- ○圏域市町村が共通で抱えている課題を 探る
- ⇒広域で取り組める事務事業か検討する



- ・圏域の資源を有効活用し、持続可能な 発展に取り組む
- ・圏域住民が津軽広域連合の仕組みを 理解し、広域で取り組むべきことを 考えていく



令和7年度 第1回津軽広域懇談会

よろしくお願いします



ご意見等よろしくお願いいたします。